

Il QR code debutta all'Hong Kong Optical Fair

La tecnologia "Quick Response" per la prima volta ad una fiera di Hong Kong

Milano, 27 ottobre 2011 – La 19esima edizione dell'HKTDC Hong Kong Optical Fair che si terrà all'Hong Kong Convention and Exhibition Centre dal 3 al 5 novembre, sarà la prima fiera ad utilizzare la tecnologia innovativa del Quick Response (QR) code, utile per facilitare il contatto tra espositori e buyer grazie ad una connessione istantanea.

Il QR code permetterà ai buyers presenti alla fiera che dispongono di uno smartphone di ottenere il profilo dell'espositore e informazioni specifiche sul suo prodotto, attraverso la scansione del QR code esposto ad ogni stand. Inoltre, entro le 24 ore sarà possibile ricevere un messaggio email con indicazione degli espositori visitati (www.hktdc.com/qr).

L'Optical Fair continua ad essere un evento di primo piano a Hong Kong, dove l'ottica è il principale settore export e in cui tra gennaio e agosto 2011 si è registrato un valore di 1,3 miliardi di dollari americani, con un incremento del 14% sull'anno precedente e una significativa crescita del mercato russo e degli Emirati Arabi.

Organizzata da HKTDC in collaborazione con l'Hong Kong Optical Manufacturers Association, la fiera mette in mostra un'ampia gamma di prodotti ottici - dalle montature alle lenti, dagli occhiali da sole agli occhiali speciali per lo sport, lenti a contatto accessori e strumentazione optometrica – e quest'anno ospiterà oltre 600 espositori provenienti da 20 paesi.

I trend del momento vedono gli occhiali da vista e da sole giocare un ruolo di primo piano nell'accessorio moda e la varietà degli stili, l'innovazione del design e il brand si conservano fattori determinanti per il successo nella vendita. La sofisticata e sempre più ampia *Brand Name Gallery*, a questo proposito metterà a fuoco le novità internazionali e sorprenderà con le ultime proposte moda di ben 140 marchi da 17 paesi, tra cui Guy Laroche, New York Yankees, my Deary e Sandwalk.

Per maggiori informazioni: www.hktdc.com/hkopticalfair

Notizie su HKTDC

Istituito nel 1966, l'Hong Kong Trade Development Council è l'ente ufficiale responsabile dello sviluppo e della promozione del commercio estero di Hong Kong. Attraverso la sua rete di oltre 40 uffici nel mondo, ed i suoi servizi di "Business Matching", è in grado di creare opportunità commerciali, tra le aziende di Hong Kong e le loro omologhe sparse nel mondo, promuovendo altresì Hong Kong come piattaforma commerciale ideale per condurre affari con la



Comunicato stampa

Cina e l'intera Asia. HKTDC organizza inoltre fiere commerciali internazionali, missioni economiche e ricerche di mercato, fruibili attraverso il suo portale www.hktdc.com.