

## Hong Kong scommette sul vino italiano

*L'Italia, Paese Partner della quarta edizione dell'HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair*

**Milano, 3 ottobre 2011** – La quarta edizione dell'*Hong Kong International Wine & Spirits Fair* organizzata da HKTDC, che si terrà all'Hong Kong Convention and Exhibition Centre dal 3 al 5 novembre, promette sin d'ora interessanti opportunità per le aziende italiane. Quest'anno, infatti, sarà proprio l'Italia il Paese Partner della manifestazione.

L'Australia, paese partner dell'edizione 2010, passerà quindi il testimone all'Italia che, forte sostenitore della manifestazione fin dall'inizio, quest'anno avrà l'opportunità di mettere in risalto tutto il suo potenziale di grande paese produttore di vini mondiale: con oltre 200 espositori, l'Italia avrà una rappresentanza senza eguali.

Sarà un'occasione importante per l'Italia, che già nel 2010 ha esportato vini a Hong Kong per un valore di 20 milioni di dollari (con un incremento di circa il 45% sull'anno precedente), e in considerazione dei trend del settore che registrano una crescita di interesse da parte della Cina, e dei mercati asiatici in generale, nei confronti dei vini italiani, che cominciano a conquistarsi una loro posizione di prestigio rispetto agli incontrastati, fino ad oggi, vini francesi.

La fiera prende il via quest'anno in un contesto sicuramente rinnovato, in cui si sono registrati cambiamenti interessanti nelle scelte del consumatore, sia nei mercati maturi sia in quelli emergenti. L'Europa resta il mercato dominante, gli Usa conservano una posizione forte, ma è sicuramente nella regione Asia-Pacifico che si registra il grande boom dei consumi e degli investimenti nel settore vinicolo. Euromonitor International indica tra i Paesi ad alto potenziale di crescita, oltre a Cina (con l'8,2% per il periodo 2009-2014), anche India (con il 21,4%), Filippine (con il 8,3%) e Vietnam (con il 5,3%).

E Hong Kong, grazie alla sua prossimità e le relazioni privilegiate con la Cina continentale, si riconferma hub commerciale di questo mercato in espansione.

Con 750 espositori da 30 diversi paesi e regioni e oltre 14.000 operatori di settore provenienti da 67 paesi, la *HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair* rafforza il suo carattere internazionale e promette una visione globale e chiara dell'industria vinicola, i trend, le opportunità e le sfide del settore.

La fiera costituisce il luogo in cui si radunano gli esperti internazionali del vino, in occasione della Wine Industry Conference e il punto di ritrovo dell'Asia Top Sommelier Summit. In programma, inoltre, numerosi forum, seminari, sessioni di degustazione e master class, oltre alla Wine Gallery che costituisce un punto di interesse focale all'interno del complesso fieristico e offre ai visitatori interessanti informazioni sui vini.

E ancora, durante la fiera, si svolge la *Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition* (<http://www.asiasbestwinesandspirits.com>), la ormai consolidata e prestigiosa competizione legata al vino autenticamente asiatica, nonché la più grande in Asia, i cui esiti ricevono ampio credito nel settore.

Per maggiori informazioni sulla fiera: <http://www.hktdc.com/fair/hkwinefair-en/>

### Notizie su HKTDC

Istituito nel 1966, l'Hong Kong Trade Development Council è l'ente ufficiale responsabile dello sviluppo e della promozione del commercio estero di Hong Kong. Attraverso la sua rete di oltre 40 uffici nel mondo, ed i suoi servizi di "Business Matching", è in grado di creare opportunità commerciali, tra le aziende di Hong Kong e le loro omologhe sparse nel mondo, promuovendo altresì Hong Kong come piattaforma commerciale ideale per condurre affari con la Cina e l'intera Asia. HKTDC organizza inoltre fiere commerciali internazionali, missioni economiche e ricerche di mercato, fruibili attraverso il suo portale [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com).